

## Reseña Bibliográfica

**Marta Panaia (comp.) Turismo: la otra mirada. Editorial La Colmena. 2021, 220 páginas.**

Yazmin Betsabé Abraham , Universidad Nacional de San Martín, Argentina.  
yabraham@unsam.edu.ar

Si hace décadas que existe la formación en turismo -e incluso se observa que el sector ha adquirido relevancia en la agenda pública-, ¿por qué analizarlo desde la academia parece inabarcable? ¿Qué pasa con el turismo que cuesta tanto abordarlo? Estos interrogantes guían de manera transversal los diferentes trabajos de la recientemente publicada antología *Turismo: La otra mirada*, coordinada por la socióloga y Doctora en Ciencias Sociales bonaerense Marta Panaia. La hipótesis -abordada desde un enfoque multi y transdisciplinar que enmarca los diferentes trabajos- es que para abordar el turismo se requiere una consolidación epistémica de los análisis que las ciencias sociales hacen del sector.

Esta cuestión epistemológica en torno a la construcción del conocimiento en turismo constituye el eje central del libro. Cada uno de los artículos que componen esta publicación retoma esta cuestión desde un abordaje empírico y territorial en diferentes destinos turísticos de Argentina o Brasil y fueron presentados en la Octava Conferencia Latinoamericana y Caribeña de Ciencias Sociales, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales y Primer Foro Mundial del Pensamiento Crítico, realizada en Buenos Aires en noviembre de 2018. Sus autores y autoras conforman el grupo de trabajo *Turismo, Economía y Territorio* (CLACSO), razón por la cual se puede encontrar un diálogo interno implícito que demuestra una cohesión temática en cada una de sus producciones.

El libro comienza por una introducción que invita al lector a reflexionar sobre las problemáticas metodológicas del abordaje turístico y señala, desde un primer momento, la dificultad de la disciplina para definir su propio objeto de estudio. Esta presentación antecede a un total de 7 artículos científicos que, a partir del análisis territorial de sus respectivos casos de estudio -y desde los aportes de la geografía, la sociología, las relaciones de trabajo, el territorio y la historia-, piensan el turismo desde una perspectiva teórica.

En el primer artículo, “Hacia la construcción de un marco teórico conceptual en turismo desde una mirada interdisciplinaria de la relación Turismo-Territorio-Política”, la Doctora en Geografía Ana Lía Guerrero propone abordar el turismo desde los nuevos aportes de la Geografía Política y a partir de ellos analiza las dinámicas espaciales que el turismo genera. Para ello, estudia los procesos de patrimonialización, territorialización y financiarización que se dan en la Comarca Sierra de la Ventana, la Comarca Viedma-Patagones y la localidad de Monte Hermoso. A partir de estos casos, la autora refleja los diferentes procesos socio-territoriales que genera la implementación del turismo en estas localidades de Buenos Aires y luego establece una comparación con la localidad de Trinidad en Cuba.

En el segundo artículo, “Interacciones y socialización en las prácticas turísticas: un abordaje desde las movilidades”, la Doctora en Ciencias Sociales Barbara Catalano propone analizar los flujos de circulación turística desde una visión superadora. Para ello, realiza un exhaustivo trabajo de campo en el que recaba las perspectivas de los turistas de Brasil, Uruguay, Paraguay y Chile que visitan la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. A fin de conocer los intercambios entre los locales y los foráneos, la autora se pregunta cuáles son los lazos sociales entre turistas y residentes y en qué momento se dan sus momentos de interacción. A partir de los resultados recopilados, describe cuáles son los intereses y motivaciones de los visitantes y los cataloga según su país de origen e incluso indaga sobre las barreras idiomáticas que encuentran al llegar a la ciudad. De este mismo modo, clasifica a los turistas entrevistados en dos grandes grupos según su relación con la ciudad: por un lado aquellas personas que sienten una marcada alteridad al transitar la ciudad y por el otro quienes se sienten parte de ella.

El tercer artículo, escrito por la Doctora en Ciencias Sociales del Trabajo Laura Tottino, también se sitúa en la Ciudad de Buenos Aires, pero en este caso estudia la manera en que se constituye el entramado de empresas de viajes de la ciudad y cuál es su relación con las TICs en el período comprendido entre 1995 y 2018. En “Una reflexión teórica en torno al concepto de red para analizar las empresas de viajes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires”, la autora señala la importancia de la adaptación de las agencias no sólo a las transformaciones tecnológicas, sino a la horizontalidad de la información que ello genera. A través del análisis de las agencias de viajes, la misma argumenta la importancia de incluir el concepto de red en el estudio de los diferentes espectros del turismo en contraposición a las lógicas de competencia preponderantes en la actualidad.

En el cuarto texto, “Relación formación-empleo en Turismo, Hotelería y Gastronomía”, la compiladora Marta Panaia analiza las características de la formación turística en Argentina. Luego de un señalamiento reflexivo en torno a las problemáticas epistemológicas de la delimitación del turismo en sí y una descripción minuciosa del sector, propone una postura crítica sobre la institucionalización de la formación de profesionales de la actividad. Advierte entonces que son los límites teóricos difusos los que permiten una inserción laboral en el sector de personas que no son profesionales del Turismo, sino que simplemente poseen conocimientos prácticos.

En el quinto artículo, “O que um pedaço de concreto diz sobre turismo e cidade?”, el Doctor en Urbanismo Thiago Allis y la Magíster Ana Carolina Padua Machado analizan el fenómeno turístico desde la territorialidad del espacio urbano. Para ello, y a través del estudio del Minhocão (São Paulo, Brasil), los autores señalan que detrás del impulso al desarrollo turístico de un lugar se ocultan otros intereses que pretenden modificar la concepción y el uso del mismo. Enfatizan entonces, que estas dinámicas que modifican los significados de un espacio son posibles debido a la sutil distinción entre lo familiar y lo extraño, entre el trabajo y el ocio, el turista y el residente. Remarcan esta insuficiencia conceptual entre la dicotomía turista-residente porque en los espacios urbanos facilita la resemantización espacial.

El último trabajo, “Representaciones turísticas, conflictos territoriales y pueblos Mapuche-Tehuelche en el Noroeste de la provincia de Chubut. Patagonia, República Argentina”, el Licenciado en Turismo y maestrando en Historia y Memoria Argentina Matías Valenzuela cuestiona los sentidos y significados hegemónicos que se presentan en el Museo Leleque. El autor analiza cómo las imágenes y símbolos circulantes en un espacio turístico -

como es el museo- presentan un pasado desprovisto de conflictividades y pintoresco al visitante. En este sentido, el autor critica las exigencias de ofrecer un servicio turístico desprovisto de conflictos para satisfacer una demanda de turistas inmersos en una sociedad de ocio desprovista de curiosidad espiritual.

El libro *Turismo: la otra mirada* es una publicación con muy interesantes y ajustados señalamientos sobre el sector. A través de un enfoque empírico, los autores no sólo exponen los impactos territoriales del turismo, sino que también manifiestan la importancia de desarrollar un corpus teórico propio. Establecen un diálogo entre las problemáticas territoriales y las necesidades teóricas de la actividad, asegurando que no puede solucionarse una sin la otra. Desde sus diferentes disciplinas y marcos conceptuales, respaldan la importancia de suplir esta gran vacancia académica en torno a la producción de conocimiento científico. La otra mirada del turismo es, entonces, la mirada conceptual.