

---

# Investigaciones Turísticas

ISSN: 2174-5609

---



## **Fronteras de la Investigación Turística: más allá de los límites del conocimiento. [Tourism Research Frontiers: beyond the boundaries of Knowledge].**

Donna Chambers & Tijana Rakic (Eds).

Wagon Lane, Bingley, Emerald, UK. Vol. 20

Tourism social science series. 2015. ISBN 978-178350993-5, páginas

Por Maximiliano Korstanje  
Universidad de Palermo Argentina  
CERS, Universidad de Leeds Reino Unido

En sólo 8 capítulos que suman apenas 165 páginas, este libro discute la necesidad de introducir nuevos temas y epistemologías en la investigación turística. Lejos de ser el mundo que conocían los padres fundadores de la disciplina, la globalización ha cambiado no solo las formas de percibir la movilidad sino los hábitos cotidianos alrededor de ese cambio perpetuo. En un sentido, se ve a la opinión pública bombardeada por noticias sobre desastres naturales, riesgos apocalípticos y toda una serie de fenómenos que atentan contra el buen funcionamiento de la industria turística. Como parte de la prestigiosa serie de libros de la Cadena Emerald, manejada por Jafar Jafari (Tourism Social Science Series), Chambers y Rakic discuten en el proyecto que nos convoca, sobre la necesidad de expandir los bordes epistemológicos de la investigación turística con el fin de engendrar nuevos horizontes y temas de estudio. Obviamente que, Jafari ha sido de gran influencia en los objetivos de las editoras, mas aun, a pesar de la disparidad de criterios por representar voces disímiles que deben ser organizadas dentro de una edición, los capítulos encuentran puntos de convergencia en sus argumentos.

En el primer capítulo, Chambers & Rakic introducen el concepto de frontera como ese espacio liminar entre lo conocido y lo desconocido. Claro que, como trabajadores de campo, a la vez que ahondamos o echamos luz sobre un punto otro queda en la oscuridad. La legitimidad de las disciplinas académicas, lejos de ser cuestiones objetivas, descansan sobre su capacidad retórica para explicar los fenómenos del mundo circundante. Los contornos por medio de los cuales las

disciplinas se tocan, no solo están en constate negociación sino que se sitúan como saberes hegemónicos a la vez que otros pasan a ser parte de la periferia. La explosión que en los últimos años ha tenido la investigación aplicada en turismo y hospitalidad no se corresponde con una maduración epistemológica que le permita transformarse en ciencia. A pesar de este gran crecimiento, una corriente crítica de pensamiento intenta descifrar las relaciones asimétricas de poder enquistadas en el espacio turístico. Esta corriente pugna por crear un cambio de paradigma que redefina las bases epistemológicas de la disciplina. Ese otro nativo se ha transformado en un *commodity* a ser consumido por una elite global de ciudadanos del primer mundo que buscan lo exótico como forma de redención. En lugar de, agregan Chambers y Rakic, dismantelar lo que se ha creado, se debe ahondar en la expansión de los bordes disciplinares hacia nuevos temas. La lectura del capítulo 2 a cargo de Gyimothy et al, explora las idas y vueltas del turismo pop, el cual representa el abordaje del multiculturalismo a la concepción del otro. Asimismo, en el capítulo tercero, Mondoca presenta un estudio de caso centrado en el cambio de las relaciones sociales de los actores locales en Ilha Do Grande, Rio de Janeiro (Brasil). Según la tesis del autor, aquellas zonas que adoptan al turismo como actividad primaria deben subordinar otras formas de subsistencia primarias a la tracción generada por la producción de servicios desde donde el turismo opera. En vistas de ello, no solo las organizaciones e instituciones sociales sino también las formas jerárquicas de autoridad y su sistema de valores empieza a experimentar diferentes cambios. El cuarto capítulo escrito por la misma Donna Chambers reclama en forma elocuente por formas alternativas de comprender la relación entre el mundo religioso y la atractividad turística. Si bien la organización de eventos ha avanzado considerablemente en los estudios sobre el capital social, desconoce todavía la complejidad del espacio festivo pues no se ha apreciado con claridad el vínculo entre la espiritualidad y la religión. En el capítulo 5, Robledo contempla el siguiente axioma, aun cuando exista demanda en los lugares religiosos, los visitantes buscan algo más que una nueva experiencia como la literatura especializada sugiere. El crecimiento espiritual se posiciona como uno de los factores claves para comprender esta clase de destinos.

Siguiendo el argumento anterior, otros temas poco investigados se asocian a lo político. En cierta forma, para una correcta lectura de la naturaleza política del turismo, es necesario explorar la correlación entre elecciones y tiempo de ocio. Como sexta opción, Charles y Chambers nos traen a la discusión la concepción misma de la democracia. Según sus tesis principales de trabajo, la democracia se sustenta en la garantía de un orden político donde la libertad individual se pondera. En este sentido, el turismo sería un elemento importante de la construcción democrática. Esta misma idea pero invertida de forma contraria, es la que lleva al 7 capítulo donde Feighery continua las bases conceptuales de Charles y Chambers. El poder político extorsiona a la opinión pública creando una atmósfera de desconfianza y miedo sobre el extranjero; una suerte de declive de la hospitalidad promovida por ciertos sectores orientados a fagocitar el nacionalismo. ¿Cual es el rol del turismo en estos procesos de cambio?, es una de las preguntas que guían este logrado capítulo. Por último, las secciones restantes nos hablan de la sustentabilidad y las generaciones de nuevas redes (networking), asuntos los cuales expresan el interés no solo del estudiantado sino

también de investigadores y profesionales del turismo. No obstante a ello, existen algunos errores conceptuales que ameritan ser profundamente discutidos.

En primer lugar, las editoras no resuelven los problemas ya presentes en la epistemología del turismo, tal y como ha sido cuestionado por J. Tribe y M Korstanje en sus respectivos abordajes. El turismo a pesar de su gran producción enfrenta hoy una de sus crisis de sentido más importantes pues se ha creado una gran dispersión de la producción y del conocimiento generado para Tribe producto de la posición pasiva de la Academia, para Korstanje por la muerte de la Ilustración que proponía una realidad inmutable (Tribe, 2000; 2010; Korstanje 2015; Thirkettle & Korstanje 2013). En ninguno de los capítulos, Chambers y Rakic explican la naturaleza misma del turismo, como tampoco repasa los problemas metodológicos de lo ya establecido. En lugar de eso, proponen nuevos temas que apuntan a nuevos sub-segmentos cuya orientación central es la explotación comercial del turismo. Desde su creación, la ciencia turística se ha debatido entre dos tendencias antagónicas, el sociológico y la comercial. La primera ahonda en una comprensión profunda y comparativa del turismo comprendiéndolo como una válvula de escape o rito de pasaje el cual permite que la sociedad siga funcionando (Maccannell, 1976). Para la segunda, por el contrario, el turismo es un fenómeno puramente económico y productivo cuyo objetivo es la búsqueda de ganancias para los inversores. Centrado en el marketing como ingeniería de consumo y buscando la expansión constante, esta tendencia (lejos de llegar a un consenso sobre una epistemología clara con un método concreto) ha creado una gran diversificación de conceptos respecto a que estudia el turismo. En algún sentido, Chambers y Rakic continuando los objetivos de Jafari, intentan sentar las bases para una epistemología consolidada pero sin destruir lo que ha sido mal apuntalado. En este sentido, el libro no solo no responde a los objetivos que las mismas editoras se plantean, sino se asienta en toda una teoría que descansa sobre cimientos endebles; un corpus teórico altamente fragmentado que no ha obtenido con claridad su objeto de estudio. Los defensores de la epistemología actual proclaman que el turismo no se ha transformado en disciplina académica consolidada por una cuestión de tiempo. En forma de anécdota cabe mencionar, el psicoanálisis se ha situado como una ciencia en apenas 15 años. Los padres fundadores de la disciplina aportaron una epistémé, un método y un objeto definido de estudio. Cada una de esas disciplinas como la sociología la cual se ocupa de las normas, la antropología que hace lo propio con la cultura, la geografía y su estudio del territorio, han desarrollado un objeto de estudio. Aquí cabe preguntarse, ¿Qué estudia el turismo?.

Dentro de esta discusión, el libro revisado no constituye un gran cambio aun cuando es de valorar el intento de las editoras por posicionarse, empero ¿cuando una casa fue mal construida, conviene refundar los cimientos o construir el próximo piso hacia arriba?, es la pregunta abierta que el libro no puede resolver.

## Referencias

- Korstanje, M. (2015). "Discussing the methodological inconsistencies of tourism research". Repository CERS. Centre for Ethnicity and Racism studies. University of Leeds. Working paper 24. Available at. [http://cers.leeds.ac.uk/files/2013/05/Korstanje\\_CERS\\_3.pdf](http://cers.leeds.ac.uk/files/2013/05/Korstanje_CERS_3.pdf)
- MacCannell, D. (1976). The tourist: A new theory of the leisure class. Berkeley, University of California Press.
- Thirkettle, A., & Korstanje, M. E. (2013). Creating a new epistemology for tourism and hospitality disciplines. International Journal of Qualitative Research in Services, 1(1), 13-34.
- Tribe, J. (2000). "Indisciplined and unsubstantiated" Annals of Tourism Research, 27(3), 809-813.
- Tribe, J. (2010). "Tribes, territories and networks in the tourism academy" Annals of Tourism Research, 37(1), 7-33.